



*Dal 3 al 5 novembre, alla Fiera di Milano Rho*

## **IBM al COM-PA: ecco come realizzare una “città più intelligente”**

*Milano, 2 novembre 2009* – IBM prende parte alla XVI edizione del COM-PA, l'appuntamento annuale dedicato alla Comunicazione Pubblica, che quest'anno avrà tra i temi portanti l'urbanistica, l'ambiente e le tecnologie al servizio del territorio.

L'evento coinciderà in particolare con la tappa finale de “**L’Innovazione viaggia di città in città**”, l’iniziativa itinerante ideata da IBM con l’obiettivo di illustrare come un utilizzo più intelligente delle tecnologie esistenti possa rendere migliore la qualità della vita dei cittadini, generando allo stesso tempo politiche virtuose di risparmio di denaro pubblico delle casse comunali. IBM ha portato così sul territorio esempi concreti di soluzioni illustrate da esperti e Business Partner.

Grande l’interesse manifestato dai cittadini, che hanno potuto “toccare con mano” le soluzioni proposte, e della Pubblica Amministrazione locale, che ha espresso nel complesso forte attenzione e sensibilità verso il miglioramento qualitativo delle proprie strutture e della governance e verso una più diretta interlocuzione con il cittadino.

Dopo aver toccato, nell’ordine, le città di Novara, Livorno, Genova, Pisa e Sasso Marconi in un tour durato una settimana (dal 26 al 30 ottobre), il **Truck dell’Innovazione** approderà quindi al Salone per la sua tappa finale.

Le soluzioni presentate, alcune delle quali già allo studio di realizzazione in ben cinque città italiane (Parma, Reggio Emilia, Salerno, Venezia, Bolzano), offrono una moderna e reale prospettiva capace di mettere al centro di ogni politica del governo urbano il cittadino e i suoi bisogni., che prevede servizi sempre più semplici, decentrati e veloci, efficaci politiche di prevenzione, sicurezza, consumo e risparmio energetico, teleassistenza, gestione della mobilità e valorizzazione del patrimonio culturale locale.

La filosofia che sta alla base di tutto è l’idea di Smarter City promossa da IBM a livello internazionale: un contributo per aiutare le città ad affrontare la sfida alla complessità dei sistemi urbani, ma soprattutto la scelta di mettere l’innovazione e la tecnologia al servizio di un moderno e qualificante vivere urbano. Un disegno globale aperto capace di mettere a regime, integrandole, soluzioni e applicazioni già esistenti con nuovi interventi pensati e progettati su misura, sulla base delle scelte e delle necessità delle comunità cittadine, coniugando i diversi livelli istituzionali territoriali con il mondo dell’impresa e del lavoro.

Per maggiori informazioni:

[http://www-](http://www-05.ibm.com/it/smarterplanet/topics/cities/index.shtml?ca=cities&me=w&met=tab5)

[05.ibm.com/it/smarterplanet/topics/cities/index.shtml?ca=cities&me=w&met=tab5](http://www-05.ibm.com/it/smarterplanet/topics/cities/index.shtml?ca=cities&me=w&met=tab5)

<http://www-03.ibm.com/press/it/it/presskit/27827.wss>

**IBM Italia – Ufficio stampa**

Paola Piacentini

+39 02 5962 4114 - +39 335 1270646

[paola\\_piacentini@it.ibm.com](mailto:paola_piacentini@it.ibm.com)

**Pleon per IBM**

Michela Mantegazza, Eros Bianchi

[michela.mantegazza@pleon.com](mailto:michela.mantegazza@pleon.com) , [eros.bianchi@pleon.com](mailto:eros.bianchi@pleon.com)

tel. 02 0066290