

Pleon conquista la Pole Position Con Fernando Alonso e Silestone® di Cosentino

Milano, 14 settembre 2009 – **Pleon Srl**, la filiale italiana del più grande gruppo di consulenza strategica di comunicazione in Europa, ha comunicato le recenti innovazioni introdotte dal brand **Cosentino** nel corso di un evento di successo tenutosi il 10 settembre presso l'esclusiva Terrazza Martini di Milano, e che ha visto la presenza del campione di Formula 1, **Fernando Alonso**.

L'evento di respiro internazionale ha calamitato l'interesse dei media di tutta Europa: erano presenti oltre 50 giornalisti provenienti da Olanda, Belgio, Spagna, Svizzera, Portogallo, Inghilterra, Germania e Italia.

La cerimonia ha rappresentato l'occasione ideale per annunciare le più recenti novità realizzate da Cosentino e ha offerto la singolare opportunità di ammirare il pilota Fernando Alonso protagonista di una inconsueta dimostrazione di show-cooking nel quale si è misurato nella preparazione di gustosi manicaretti per gli ospiti presenti.

Una rosa di protagonisti d'eccezione è stata costituita, oltre dal noto pilota, da Eduardo Martínez-Cosentino, Direttore Commerciale del Gruppo Casentino, e da Simone Rugiati, tra i più rinomati chef italiani.

Da due anni **Silestone®** è sponsor personale di Fernando Alonso in Formula 1. E' a firma del pilota asturiano la Silestone Platinum Collection, punta di diamante tra le superfici in quarzo antibatterico attivo proposte da Cosentino. In questa cornice unica, il brand spagnolo, leader mondiale nelle superfici antibatteriche per la cucina, ha avuto modo di dimostrare il grande impegno e gli investimenti profusi nella ricerca & sviluppo per la creazione di soluzioni Silestone® tecnologicamente all'avanguardia, in grado di soddisfare le necessità e preferenze dei più esigenti, attraverso la presentazione di due novità: ONE, il nuovissimo lavandino antibatterico attivo, che si caratterizza per essere realizzato per la prima volta in un unico pezzo, e Blanco Zeus Extreme, una nuova tonalità di bianco assoluto, un colore unico nel suo genere, luminoso e intenso, che rende ogni ambiente esclusivo e raffinato.

Marcello Laugelli, Amministratore Delegato di Pleon Italia, ha così commentato: "I nostri clienti ci chiedono sempre di più di affiancare consulenza strategica e creatività. Credo che nell'occasione dell'evento di Silestone ci siamo riusciti, grazie al giusto mix tra le nostre competenze e la disponibilità di campioni della cucina e dello sport".

Pleon vanta da sempre la presenza di un team di professionisti impegnati nell'ideazione e realizzazione di diverse tipologie di **eventi** allo scopo di supportare: internamente, la comunicazione per diffondere valori e messaggi-chiave, per incentivare, per formare, per motivare; esternamente, il marketing e le vendite al fine di promuovere l'azienda e i suoi prodotti, incentivare e fidelizzare clienti, partner e trade. Tra gli eventi "Interni" Pleon gestisce e realizza: Kick-off e Convention, Sales conference, eventi istituzionali (staff meeting, cene di Natale, ricorrenze aziendali, ecc.), Incentive. Gli eventi "esterni" comprendono: seminari, workshop, congressi. La divisione di eventi offre inoltre supporto nella partecipazione a: fiere, manifestazioni di settore, convegni con area espositiva.

Silestone®, marchio di proprietà della multinazionale Cosentino, è presente in alcune delle strutture più prestigiose al mondo, come l'Hotel Burj Al Arab di Dubai, lo stadio Wembley di Londra, il Carrousel del Louvre di Parigi, la Torre Agbar di Barcellona e, ancora, la Flag Ship di Telefónica a Madrid. Pioniera per essere il primo brand spagnolo presente al maggior evento sportivo a livello mondiale, il SuperBowl, Silestone® è anche lo sponsor personale del campione di Formula 1, Fernando Alonso. Collabora inoltre con le più note squadre sportive spagnole.

Silestone® è una superficie in quarzo leader al mondo con esclusiva protezione antibatterica attiva incorporata durante il processo di fabbricazione, che impedisce lo sviluppo di batteri nocivi. Ogni giorno in Spagna, una cucina su quattro sceglie Silestone®, mentre in Europa l'azienda detiene il 75% del mercato delle superfici in quarzo e il 7% di tutti i piani da lavoro.

Silestone® rappresenta la soluzione ideale per i piani di cucine, bagni, bar, ecc. e per la pavimentazione di ambienti quali: case, esercizi commerciali, strutture sanitarie ecc. Disponibile nei formati da 12, 20 e 30 mm di spessore, Silestone è altamente resistente ai graffi, alle scalfitture, alle abrasioni e alle macchie. Con le sue oltre 60 varianti di colori rappresenta la soluzione ideale per soddisfare le esigenze più diverse.

Pleon Italia, fra le principali agenzie di consulenza a livello nazionale e internazionale, è organizzata in 2 uffici dislocati sul territorio nazionale, Milano e Roma, con oltre 40 professionisti. Tra i servizi offerti: Consulenza Corporate (change e crisis management) Marketing Communication, Gestione Eventi e Social Media strategy.

Alcune referenze: IBM, Olivetti, Ernst&Young, Bayer, BTicino, Casentino, Symantec, Oracle, Novartis, Nokia Siemens Networks, Coty, ThyssenKrupp Elevator Italia.

Per ulteriori informazioni:

Laura Mangraviti

Pleon

T. 02 006629410

C. 3351849788

laura.mangraviti@pleon.com

<http://www.pleon.com>