

Con Wapadoo di Zero9, l'advertising sul cellulare è per tutti

***Per inserzionisti ed editori, un nuovo partner in forte crescita
per la pubblicità mobile***

Milano, 07 maggio 2009 – Si chiama Wapadoo, la piattaforma di mobile advertising di Zero9 lanciata a gennaio, pensata e sviluppata per editori, inserzionisti, webmaster e centri media, supporto ideale per sviluppare campagne di comunicazione su mobile. A pochi mesi dalla sua nascita, annuncia un nuovo accordo in esclusiva, con il neonato portale mobile Wappie di DigitalFun.

Wapadoo ha aperto per tutti anche in Italia un nuovo mercato con ampi potenziali di crescita, quello del *mobile advertising*. Gli inserzionisti e gli editori, per cui Wapadoo è stata realizzata, hanno quindi a disposizione una nuova leva strategica in chiave di comunicazione, offrendo la possibilità di essere competitivi progettando attività mirate di advertising su siti mobile, mezzo che consente la creazione di campagne altamente personalizzate.

Wapadoo, sfruttando il know how derivato dall'esperienza di Zero9 nel mobile marketing, è in grado anche di sviluppare un sito mobile per quegli editori o investitori pubblicitari che ancora non ne possiedono uno, inserendolo automaticamente nel proprio circuito e consentendo così di iniziare a monetizzare da subito gli accessi al sito.

I dati relativi alla diffusione dei telefoni di nuova generazione e l'aumento di tariffe flat per la navigazione sui cellulari proposte dagli operatori telefonici, giustificano e dimostrano il fortissimo incremento della navigazione proprio su questi siti, su cui oggi si sta sviluppando la nuova era della comunicazione.

“Wapadoo rappresenta uno strumento ideale per tutte le aziende che desiderano essere competitive, comunicando anche sul canale mobile, che è notorio sta crescendo rapidamente.”, ha spiegato Raffaele Giovine, Amministratore Delegato di Zero9 – che continua: *“Il nostro obiettivo è quello di supportare le aziende che vogliono essere in rete, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione delle strategie di comunicazione su mobile, dalla creazione del sito alla definizione della campagna pubblicitaria”*.

Tra gli accordi siglati da Wapadoo, ci sono anche quelli con alcuni portali wap, come Wappie, un portale fruibile esclusivamente da mobile, lanciato da DigitalFun, società che offre diversi servizi a chi naviga via telefonino, tra cui una sezione news e una per il download di giochi, musica e altri contenuti multimediali per cellulari. Wapadoo si conferma quindi concessionaria di pubblicità ideale anche per portali mobile, ottimizzati per la navigazione via iPhone/iPod Touch, Googlefonino e BlackBerry.

Wapadoo renderà disponibili i propri servizi in tutti i paesi in cui Zero9 è già presente con sedi proprie, Italia, Brasile, USA e Sud Africa, sfruttando al massimo le esperienze maturate nell'offerta Business-to-Business.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.wapadoo.it.

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, Roma, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Parental Control. Azienda attenta alla soddisfazione dei consumatori, Zero9 ha intrapreso la strada della trasparenza, rendendo la modalità di disattivazione degli abbonamenti più semplice e implementando i sistemi di tutela dei minori.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Francesco Petrella, Fabio Onano

francesco.petrella@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0