



## A.A.A. BELLEZZA AL NATURALE CERCASI

Soratte Outlet Shopping lancia il concorso per trovare il nuovo volto della prossima campagna saldi estiva. **Per ogni candidata, l'Outlet devolve 1 euro all'Unicef per sostenere il progetto Vaccinazioni e maternità sicura in Sierra Leone**

Milano, 15 aprile 2009 – *Soratte Outlet Shopping vuole te!* Che tipo sei? Riccia, liscia, bionda, ramata...non importa, se ti senti bella al naturale puoi prendere parte al concorso per diventare protagonista della prossima campagna saldi estivi del Soratte Outlet Shopping e sostenere un importante **progetto dell'Unicef**.

Partecipare ad una campagna pubblicitaria rappresenta un'iniziativa inedita nel settore degli outlet e che, in questo caso, si rivolge a tutte le donne comuni: studentesse, impiegate, casalinghe..., per le quali Soratte Outlet Shopping offre anche l'opportunità di iniziare una carriera professionale. Il concorso, già online, è gratuito e aperto a tutte le maggiorenni residenti nelle città, o nelle province, di **Roma, Viterbo, Rieti, Perugia, Terni**; la modalità di partecipazione è molto semplice: sul sito [www.soratteoutlet.it](http://www.soratteoutlet.it) tutte le candidate hanno tempo **fino al 15 maggio 2009** per inviare la propria foto che poi sarà pubblicata e votata online. L'aspetto importante è dato dal fatto che per ogni iscritta al concorso, Soratte Outlet Shopping devolve 1 euro a sostegno del progetto **Vaccinazioni e maternità sicura in Sierra Leone** promosso dall'Unicef. L'iniziativa di responsabilità sociale è stata ideata dalla divisione B-Cause Related Marketing di Estrogeni, agenzia che coordina tutte le attività di comunicazione di Soratte Outlet Shopping.

Le foto pubblicate, in modo anonimo, saranno votate dagli utenti stessi del sito, i voti ottenuti saranno visibili e aggiornati in tempo reale. Una giuria tecnica stilerà l'ordine di classifica delle cinque candidate finaliste che avranno ottenuto più voti tramite la votazione online. **La prima classificata sarà il volto della campagna**, la seconda realizzerà un book fotografico professionale, le restanti tre riceveranno dei bonus da spendere nei punti vendita dell'Outlet. Venerdì 22 maggio 2009, la vincitrice del concorso sarà la testimonial del servizio fotografico della campagna saldi estiva che partirà il 4 luglio 2009 e che sarà realizzato presso l'Outlet sul un set appositamente allestito a cura di un fotografo professionista e comprendente make up artist e hair stylist.

Soratte Outlet Shopping, a nord di Roma (A1 uscita Ponzano Romano-Soratte) è aperto tutti i giorni con i seguenti orari: **dalle ore 10:00 alle 20:00** da ottobre ad aprile; **dalle 10:00 alle 21:00** da maggio a settembre. Inoltre, il Centro sarà aperto **il 25 aprile e il 1 maggio**. Per ulteriori informazioni: tel 0761.56541; [www.soratteoutlet.it](http://www.soratteoutlet.it).

*Per informazioni stampa e immagini del Soratte Outlet Shopping:*

Media Room: <http://storesdevelopment.wordpress.com/>

**Ufficio Stampa:** Pleon s.r.l. ([www.pleon.com](http://www.pleon.com))

Viviana Viviani – Laura Mangraviti

Tel 02006629.0

[viviana.viviani@pleon.com](mailto:viviana.viviani@pleon.com) – 335 459289

[laura.mangraviti@pleon.com](mailto:laura.mangraviti@pleon.com) – 335 1849788