



Comunicato stampa

Frutta e Verdura: cresce consumo anche per nuove produzioni italiane

Roma, 4 aprile 2018 – “Gli italiani, ed in particolar modo i bambini, mangiano sempre più frutta e verdura grazie anche alle continue innovazioni delle nostre produzioni agroalimentari. Perché se è vero che nel 2017 gli italiani hanno consumato quasi 8,5 milioni di tonnellate di frutta e verdura questo dipende anche dalla nostra capacità di presentarle in maniera diversa. Uno degli esempi è il nuovo snack salutistico lanciato due mesi fa, il QB Crock, uno snack di frutta e verdura liofilizzata, naturale al 100%, senza zuccheri aggiunti e conservanti, privi di glutine e di Ogm. Prodotto in Italia in quattordici gusti che equivalgono a 60 grammi, in alcuni casi anche a 100 grammi, di verdura fresca e di frutta fresca” sostiene l’imprenditore Daniele Ciavolino che con la “Ciavolino International” si occupa di distribuire lo snack salutistico nel retail e nel fuoricasa.

www.qbcrock.it

Ufficio Stampa Ciavolino International
Luigi Esposito
Cell. 3358204353
press@luigiesposito.it