

Casio comunica con Pleon

Il leader nei prodotti di elettronica di consumo e la primaria società di consulenza di comunicazione siglano un accordo in Italia

22 Dicembre 2009 – Casio ha scelto Pleon per supportare le attività di comunicazione nel nostro Paese.

“Abbiamo inaugurato la nuova filiale nel corso di quest’anno, e ora sentiamo il bisogno di un focus specifico sulla comunicazione – ha commentato Minoru Takahashi, presidente di Casio Italia. Siamo sempre stati dei precursori fin dalla nostra fondazione, prestando grande attenzione a consolidare i nostri prodotti comunque facendo sempre un passo oltre.

Ci aspettiamo che la nostra comunicazione agisca nello stesso modo: sia di elevata qualità professionale e capace di innovare allo stesso tempo. L’Italia è un mercato importante in Europa per Casio, e stiamo facendo tutti gli investimenti necessari per cogliere il successo”.

“Siamo molto felici di aver vinto la gara per supportare la comunicazione di Casio – ha detto Marcello Laugelli, CEO di Pleon in Italia. Casio ha un incredibile potenziale in termini di brand e vogliamo assolutamente metterlo in evidenza quanto più possibile. C’è vera innovazione, ma senza dimenticare le persone e la salute di questo pianeta. È una grande opportunità per noi, supporteremo le vendite con comunicazione sia online che offline.”

Le attività di comunicazione partiranno dalle Relazioni Pubbliche, accompagnando poi la crescita di Casio attraverso una partnership negli eventi e nell’ambito dell’online.

A proposito di CASIO COMPUTER CO., LTD.

CASIO è uno dei principali produttori internazionali di beni elettronici di consumo. Fedele al suo principio guida di "creatività e contributo", fin da quando è stata fondata nel 1957 la società si è dedicata allo sviluppo di prodotti che si distinguono per la tecnologia avanzata e l'innovativo linguaggio di design. Oggi, l'ampia gamma di prodotti di CASIO comprende orologi, macchine fotografiche digitali, telefoni cellulari, dizionari elettronici, computer, strumenti musicali, apparecchiature e componenti elettronici come gli schermi a cristalli liquidi. Ci sono più di 13.000 dipendenti che lavorano per CASIO Computer Co., Ltd. in tutto il mondo. Oltre 100 milioni di prodotti forniti in un anno e nel corso del solo anno fiscale da Aprile 2007 a Marzo 2008, l'azienda ha realizzato un fatturato netto di 623 miliardi di yen (circa 5.95 miliardi dollari). Ulteriori informazioni sui prodotti CASIO e le nostre ultime innovazioni possono essere trovate su internet su <http://world.casio.com/>

A proposito di Pleon

Pleon Italia, fra le principali agenzie di consulenza a livello nazionale e internazionale, è organizzata in 2 uffici dislocati sul territorio nazionale, Milano e Roma, con oltre 40 professionisti.

Alcune referenze: IBM, Olivetti, Ernst&Young, Bayer, Symantec, Oracle, Novartis, Nokia Siemens Networks, Coty. Tra i servizi offerti: Consulenza Corporate (change e crisis management) Marketing Communication, Gestione Eventi e Social Media strategy. Nominata "Agenzia dell'anno 2008" (Holmes Report) ha conseguito lo European Excellence Award 2008 per il sito tuttovitamine.it (progetto Bayer).

Per approfondimenti www.pleon.com

Per ulteriori informazioni:

Viviana Viviani, Alfonsa Butera, Sara Magri
viviana.viviani@pleon.com, alfonsa.butera@pleon.com,
sara.magri@pleon.com
tel. 020066290 - 335459289