



Autunno caldo a Soratte Outlet Shopping con le nuove aperture: **Twin-Set, Pancaldi 1888, Lanificio di Tollegno**

Milano, 14 settembre 2009 – Si arricchisce l'offerta retail al Soratte Outlet Shopping che riscrive l'esperienza d'acquisto. All'Outlet a nord di Roma **entro il 15 ottobre 2009** sono previste le aperture dei punti vendita di importanti marchi come **Twin-Set, Pancaldi 1888, Lanificio di Tollegno**, che vanno ad aggiungersi alle recenti inaugurazioni dei negozi **Kelémata e Pompea**.

“Il fatto che nel primo anno di attività del Centro - coinciso con un periodo difficile di congiuntura economica - importanti player del mondo retail abbiano deciso di aderire al nostro progetto aprendo nuovi punti vendita all'interno di Soratte Outlet Shopping, rappresenta per noi un segnale importante di fiducia e di riconoscimento da parte dei clienti che hanno individuato, non solo nelle caratteristiche del centro, ma anche nella nostra capacità di gestione e commercializzazione responsabile, validi punti di forza”, commenta *Corina Grandia Muñoz, amministratore delegato di Stores Development*.

L'elenco completo dei punti vendita è disponibile sul sito: www.soratteoutlet.it

Soratte Outlet Shopping è stato studiato per offrire la massima comodità ai clienti e garantire la migliore visibilità di ogni singolo negozio. Strategicamente ubicato in una area geografica densamente abitata – nord della regione Lazio, Umbria e sud regione Toscana - ma non ancora caratterizzata dalla presenza di questa tipologia commerciale. In località Sant'Oreste (A1 uscita Ponzano Romano-Soratte) l'Outlet si integra armonicamente con il territorio circostante; estrema attenzione è stata infatti posta all'impatto e alla sostenibilità del progetto nel pieno rispetto delle particolari caratteristiche ambientali della riserva naturale del Monte Soratte.

Stores Development

Stores Development è l'azienda che cura la commercializzazione degli spazi di Soratte Outlet Shopping. Tra gli elementi distintivi del modello di business di Stores Development, l'approccio responsabile che garantisce la commercializzazione delle unità sulla base di un attento studio al mix merceologico al fine di non creare concorrenza diretta tra i brand.

Specializzata nello sviluppo di factory outlet e centri commerciali di nuova concezione, Stores Development ha la capacità di saper sposare regole tecniche e commerciali con creatività e innovazione dando vita a progetti che rispondono alle rapide evoluzioni del mercato con una particolare attenzione al concept design.

Il bilanciamento fra attività e unità commerciali, così come l'individuazione degli operatori, sono fasi che vengono curate nei minimi dettagli, già dall'ideazione dell'intervento commerciale, al fine di poter garantire a tutti i retailer, che scelgono di aderire alle proposte di Stores Development, di essere seguiti e consigliati verso le migliori opportunità.

Per maggiori informazioni stampa e immagini del Soratte Outlet Shopping:

Media Room: <http://storesdevelopment.wordpress.com/>

Pleon s.r.l.

Contatti: Viviana Viviani

Tel 02006629.0

viviana.viviani@pleon.com – 335 459289