



*Il tuo mondo in 10 tasti*

## **Concorso NIVEA Visage Young “Ricarica la tua pelle”**

**Milano, 02 luglio 2009** - Dal 1° maggio al 31 dicembre 2009 tutti coloro che acquisteranno un prodotto della linea Nivea Visage Young potranno partecipare al concorso “Ricarica la tua pelle”, e vincere una delle 1.000 ricariche telefoniche messe in palio da Nivea.

La nuova iniziativa promossa da Beiersdorf in collaborazione con Zero9 è concepita nell’ottica di avvicinare e fidelizzare il giovane target fruitore di questa linea di prodotti riservandogli premi giornalieri (sul periodo verranno assegnate 1.000 ricariche telefoniche).

Per partecipare al concorso è necessario inviare via SMS al numero 320-2043809 il codice univoco presente sulla confezione. Un messaggio di risposta avviserà immediatamente il giocatore dell’esito della giocata, indicando in caso di vincita anche le modalità di ricezione del premio.

“Siamo lieti di supportare Beiersdorf in questa nuova iniziativa. Il concorso ci permetterà di rispondere in modo puntuale e mirato alle esigenze del target individuato prospettando possibilità di redemption molto elevate, grazie anche alla natura dei premi che ritengo sia perfettamente in linea con le esigenze del consumatore tipo individuato per questo concorso” ha spiegato **Max Willinger**, direttore commerciale di Zero9. “ Zero9 ha fornito un servizio a 360°, dando pieno supporto a Nivea per la migliore riuscita dell’iniziativa.”

\*\*\*\*\*

### **Zero9**

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti. Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè. Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

**Zero9** lavora in partnership con più di 30 fra i principali operatori di telefonia (Vodafone, TIM, Wind, Orange, Vodacom, MTN) e con le maggiori media company (MTV, Sony Music, Warner Music, Columbia, etc).

### **Nivea**

Da quasi cento anni offre, attraverso il suo ampio universo di cosmetici versatili e altamente efficaci, il mezzo ideale per permettere a ogni donna di esprimere, in modo assolutamente soggettivo e personale, la propria Bellezza. Il mondo delle donne infatti è sempre in evoluzione, proprio come NIVEA Visage, una guida alla

cura della bellezza del viso per milioni di donne, che le accompagna in tutta la vita per esaudire ogni desiderio di bellezza, con una linea completa e ben differenziata per fascia d'età, esigenza e tipo di pelle, dalle più giovani fino alle pelli mature.

**Per ulteriori informazioni:**

Pleon – Uff. Stampa Zero9

Francesco Petrella, Fabio Onano

[francesco.petrella@pleon.com](mailto:francesco.petrella@pleon.com), [fabio.onano@pleon.com](mailto:fabio.onano@pleon.com)

Tel. 02-006629.0

**Per ulteriori informazioni sui prodotti Nivea:**

Ufficio Stampa Beiersdorf

Sonia Bertassi - 02 2577 2234

[sonia.bertassi@beiersdorf.com](mailto:sonia.bertassi@beiersdorf.com)

Susanna Campion - 02 2577 2334

[susanna.campion@beiersdorf.com](mailto:susanna.campion@beiersdorf.com)