

SCUOLA: ANCHE NEL TREVIGIANO TECNOLOGIA PER L'INFANZIA

Fondazione IBM Italia e Geox insieme per avvicinare i più piccoli alle tecnologie. 19 le postazioni multimediali Kidsmart messe a disposizione di 10 scuole per l'infanzia, a cui si aggiungono il software didattico e un percorso di formazione per i docenti. Oltre 300 finora gli istituti coinvolti dalla Fondazione.

Montebelluna, 19 maggio – Geox e Fondazione IBM Italia annunciano oggi a Montebelluna, presso la scuola Mondo Piccino, un'iniziativa congiunta che mette a disposizione di dieci scuole dell'infanzia, sia del comune trevigiano sia della vicina Castelfranco Veneto, 19 postazioni multimediali 'IBM Early Learning Center', ideate per favorire i processi di apprendimento dei bambini di età compresa tra i tre e i sei anni.

Oltre alla scuola Mondo Piccino, presso la Geox, quattro Circoli scolastici del territorio – il 1° e il 2° di Montebelluna, il 2° e il 4° di Castelfranco – riceveranno i dispositivi tecnologici composti da personal computer, monitor, programmi di software didattico e casse acustiche, beneficiando anche di un programma di formazione pedagogica dedicato agli insegnanti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio programma "KidSmart Early Learning", promosso su scala mondiale da IBM Corporation e sviluppato in Italia dalla Fondazione IBM Italia in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione. Obiettivo del programma è arricchire i contesti formativi dei bambini in età prescolare favorendo l'accesso alla tecnologia informatica e facendo leva sul gioco e sulla creatività.

"Se è vero che il futuro è nelle mani dei giovani – commenta il Presidente di Geox, Mario Moretti Polegato – è altrettanto certo che abbiamo una grande responsabilità nei loro confronti. Credo che la formazione sia un fattore imprescindibile grazie al quale possiamo mettere gli uomini e le donne del futuro nelle condizioni di crescere, di apprendere e di confrontarsi in un mondo che gira sempre più veloce. In Geox prestiamo da sempre grande cura alla formazione, sia a quella interna, attraverso la nostra Geox Accademy, l'asilo nido e la scuola materna aziendali, sia a quella esterna, coinvolgendo i giovani delle scuole locali in concorsi finalizzati a stimolare la loro creatività. Kidsmart è un progetto a servizio dell'intero territorio e siamo orgogliosi di portarlo avanti assieme alla Fondazione IBM."

"Finora - spiega Angelo Failla, direttore della Fondazione IBM Italia - il programma ha coinvolto oltre 300 scuole su tutto il territorio nazionale attraverso la donazione di 600 postazioni. Lo strumento - aggiunge Failla - è stato specificamente progettato per un utilizzo facile e sicuro fin dalla più tenera età. Naturalmente il programma vuole essere un contributo al miglioramento dei processi d'insegnamento e apprendimento, valorizzando il ruolo degli insegnanti come elemento essenziale per il successo di ogni iniziativa d'innovazione nella scuola."

Il percorso di formazione, sviluppato sulla base di un modello messo a punto in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca, offre indicazioni per la progettazione didattica e l'intervento educativo dei prossimi anni. Sono previsti un seminario introduttivo, tre laboratori tematici di approfondimento e un incontro aperto ai genitori.

La contiguità territoriale dei dieci istituti trevigiani favorirà la collaborazione e lo scambio di esperienze tra docenti all'interno della rete di scuole coinvolte.

IBM

Società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo, IBM detiene primati in ogni area tecnologica, dai microprocessori ai supercomputer, dai server al software e ai servizi IT per lo sviluppo e la gestione di complesse infrastrutture informatiche. IBM opera in 170 paesi con un organico di quasi 400.000 dipendenti e in Italia è presente dal 1927 con una consolidata tradizione di progetti, iniziative e partnership a supporto della crescita economica del mercato e del Paese. Maggiori informazioni su www.ibm.com/it

Fondazione IBM Italia

Nata nel 1991, è un'organizzazione non profit costituita da IBM al fine di consolidare in una struttura istituzionale l'impegno della società nei campi sociale e culturale. Impegno della Fondazione è promuovere l'impiego delle tecnologie informatiche e telematiche nell'ambito della scuola, della cultura, del lavoro e del disagio sociale. Su progetto specifico www.kidsmartearlylearning.org

Per informazioni: Alessandro Ferrari, External Communications Manager, IBM Italia
3484554535 – alessandro_ferrari@it.ibm.com
Pleon per IBM:
Emanuela Colò
Emanuela.colò@pleon.com
tel. 02 0066290

GEOX

Nato negli anni Novanta grazie all'inventiva ed alla determinazione del suo fondatore Mario Moretti Polegato, il gruppo Geox opera nel settore della calzatura e in quello dell'abbigliamento, portando avanti la propria missione di innovazione orientata, in particolare, ad individuare soluzioni tecnologiche in grado di garantire traspirazione e impermeabilità.

Geox idea, produce, promuove e distribuisce prodotti innovativi protetti da brevetti in tutto il mondo ed opera nel settore della moda classic, casual, sport e fashion per uomo, donna e bambino. La costante focalizzazione sul prodotto, lo stile e la tecnologia italiana, il trasferimento del know-how acquisito a settori merceologici complementari alla scarpa, uniti ad uno sviluppo quali-quantitativo della rete commerciale a livello internazionale, rappresentano i punti di forza dello strepitoso successo di Geox.

Il Gruppo può contare sulla leadership in Italia e risulta essere il secondo marchio a livello internazionale nel settore "lifestyle casual".

Maggiori informazioni su www.geox.com e www.geox.biz

Per informazioni: Marco Bianchin, Communications Department, Geox
335.1515668 – marco.bianchin@geox.com