



## **IBM e il Comune di Reggio Emilia collaborano per la seconda smarter town in Italia**

*Reggio Emilia, 22 Aprile 2009* - La città di Reggio Emilia ha siglato oggi un accordo strategico con IBM per la creazione di una Smart City. Reggio Emilia è la seconda città italiana ad aver nominato un Comitato Congiunto per l'Innovazione insieme a IBM con l'obiettivo di identificare e definire un nuovo modello di città sostenibile, attraverso l'utilizzo di soluzioni digitali, ed una delle sei città che abbiano concordato un protocollo comune di innovazione IT. All'inizio di aprile, IBM e la città di Parma avevano già annunciato un'iniziativa simile.

Reggio Emilia, con i suoi 165.500 abitanti, è famosa per le sue bellezze in campo artistico e per la sua leadership nell'ambito dell'istruzione. I vertici del comune stanno pianificando innovazioni destinate ai cittadini, che forniscano nuova "intelligenza" alle infrastrutture già esistenti, ottimizzando le risorse e migliorando i servizi per i cittadini e le aziende, rendendo la città più intelligente ed efficiente.

I primi progetti contenuti nell'iniziativa strategica per Reggio Emilia prevedono di includere un progetto pilota chiamato "Classroom 2.0" previsto in diversi istituti scolastici della città. Studenti, insegnanti, genitori e aziende locali avranno a disposizione una piattaforma collaborativa per poter interagire e scambiare informazioni sulle attività di gestione della classe, sugli interessi e i risultati degli studenti, così come su attività di lavoro di gruppo destinate a scuole specifiche e nuove possibilità lavorative.

La strategia della comunità di Reggio Emilia si sposa perfettamente alla visione IBM sullo Smarter Planet, integrando l'intelligenza nei sistemi, nei processi e nelle infrastrutture, e fornendo altresì una migliore qualità della vita e del lavoro delle persone che abitano una Smarter City. Ciò significa un approccio sistemico ed aperto, con nuova intelligenza implementata attraverso le soluzioni sviluppate per e con la città di Reggio Emilia.

Per maggiori informazioni:

[http://www.ibm.com/ibm/ideasfromibm/us/smarterplanet/20081106/index.shtml?sa\\_campaign=message/ideas/learnabout/all/smarterplanet](http://www.ibm.com/ibm/ideasfromibm/us/smarterplanet/20081106/index.shtml?sa_campaign=message/ideas/learnabout/all/smarterplanet)

Per informazioni alla stampa:

**IBM Italia**, Relazioni Esterne: Alessandro Ferrari, 348.4554535, Paola Piacentini  
335.1270646

**Pleon per IBM**

Emanuela Colò

Emanuela.colò@pleon.com, tel: 02 0066290