



Il tuo mondo in 10 tasti

Zero9, Melita Toniolo testimonial dei servizi wap e web

Melita Toniolo presterà la sua immagine per le campagne promozionali per i nuovi servizi wap e web di Zero 9

Milano, 25 marzo 2009 – Zero9, azienda italiana che crea e gestisce contenuti multimediali per mobile, ha scelto Melita Toniolo per promuovere i servizi del gruppo.

L'ex inquilina del Grande Fratello 7 sarà la testimonial delle campagne promozionali per i servizi web e wap di Zero9. La sexy showgirl, lanciata nel 2007 dal più famoso dei reality, ha proseguito la sua carriera in televisione come inviata per *Lucignolo* nelle vesti provocanti di *Diavolita*, fino a *Candid Camera Show* e



Rubacuori, il dating show di Match Music; oggi, alla conduzione di *RTV, la tv della realtà* (con Raffaella Fico) su Italia Uno, può vantare più di 70mila fan su Facebook.

Tra i servizi promossi da Melita c'è ad esempio *'Indovina Vip'*, un simpatico quiz che consiste nell'indovinare quale vip si nasconde dietro ad un viso misterioso, composto da tre differenti volti famosi sovrapposti. Ogni settimana si concorre all'estrazione settimanale di premi come iPhone, Blackberry, PC portatili e molti altri. Il servizio, in abbonamento, è attivabile via web, wap o sms al numero 48209. Tutti i dettagli e le informazioni sul regolamento al sito <http://www.magicquiz.it/splash?page=MagicQuiz>.

"Sono un'appassionata di gossip, anche da prima di diventare famosa", ha dichiarato Melita Toniolo. "Ma anche ora che i vip li frequento ed incontro spesso, mi diverto a giocare e provare ad indovinare quale dei miei amici ed amiche si cela di volta in volta dietro il volto misterioso di Indovina Vip."

Zero9 ha pensato a lei come testimonial ideale per promuovere i propri servizi, perchè *“Melita è divertente, simpatica e spiritosa”* - spiega Raffaele Giovine, Amministratore Delegato di Zero9. *“I nostri nuovi servizi non potevano avere madrina migliore: bella, giovane e famosa.”*

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, Roma, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Parental Control. Azienda attenta alla soddisfazione dei consumatori, Zero9 ha intrapreso la strada della trasparenza, rendendo la modalità di disattivazione degli abbonamenti più semplice e implementando i sistemi di tutela dei minori.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Alessandra Leone, Fabio Onano

alessandra.leone@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0 – 335.7703140