

Comunicato stampa

Wine Plaza presenta Le Nez du Vin - gli Aromi di Jean Lenoir *il più esclusivo ed originale regalo per gli appassionati di vino*

Milano, 24 ottobre 2006 – Wine Plaza srl, società italiana specializzata nella commercializzazione e nella distribuzione di vini selezionati, presenta **“Le Nez du Vin”**, una serie di cofanetti di eccezionale raffinatezza contenenti **le essenze** (in boccettine) di tutti i principali **Aromi del Vino**.

“Le Nez du Vin”, che fa parte della collana “Gli aromi di Jean Lenoir” è un prodotto destinato a suscitare l’interesse di **tutti gli amanti del vino** poiché rappresenta un **mezzo di apprendimento unico per imparare a degustare il vino**, un **eccellente strumento didattico nei corsi di degustazione** che stimola i corsisti a riconoscere i singoli sentori e chiamarli con il loro nome e infine **un regalo originale ed esclusivo**.

All’interno dei cofanetti si trovano le **boccettine numerate** con le essenze (sono disponibili in vari kit: aromi dei vini bianchi, rossi, etc.), le **schede descrittive di ogni Aroma**, che illustrano le particolarità da cui ogni Aroma è originato in natura e **una pubblicazione** nella quale vengono presentate le istruzioni per l’uso, il funzionamento del naso, della memoria olfattiva e i principali vitigni di riferimento (cabernet, merlot, nebbiolo, etc.).

Le “Nez du Vin” è prodotto dalla **Jean Lenoir Editions**, un’azienda-laboratorio leader nel mondo per gli Aromi e le Essenze, la cui sede è nel cuore della patria dei Profumi: la Provenza.

Wine Plaza srl, società che commercializza in Italia “Le Nez du Vin - Gli aromi di Jean Lenoir” ha creato il sito internet **www.aromidelvino.it** (per operatori e per privati) dedicato a questo originale prodotto dove è possibile reperire tutte le informazioni.

Wine Plaza srl ha inoltre creato **AromaS’Club**, un Club che raccoglie i punti vendita (selezionati da Wine Plaza) rivenditori degli Aromi “Le Nez du Vin”.

“Le Nez du Vin è un prodotto su cui puntiamo molto – ha spiegato Alessandro Nardi, amministratore di Wine Plaza srl – poiché è assolutamente originale e destinato ad un vasto pubblico. “Le Nez du Vin”, infatti, è indicato sia per scopi didattici e professionali, sia per rappresentare un elegante regalo molto particolare e destinato a tutti coloro che semplicemente amano il vino”.

Per ulteriori informazioni:

Wine Plaza srl

Alzaia Naviglio Pavese, 44
20136 Milano
Tel. /Fax 02-83.75.641 – 349/81.29.495
E-mail: info@aromidelvino.it
www.aromidelvino.it

Press Way srl – Tiziano Pandolfi

Tel. 02-33617665
Cell. 338-6820776
E-mail: pandolfi@pressway.it
www.pressway.it