



Comunicato stampa

## **Novità di prodotto e integrazione di Gruppo**

Verona, 22 gennaio 2019 – Melegatti procede con la valorizzazione della tradizione dolciaria italiana e con l'introduzione di nuovi prodotti che ampliano le esperienze di gusto e di fruizione. Lo storico marchio alimentare ha l'ambizione di accompagnare anche nella quotidianità i consumatori con prodotti riconoscibili per qualità delle materie prime, sicurezza dei processi produttivi e bontà.

A Pasqua, oltre alla Colomba Classica e alla Colombadoro, saremo presenti in tutta l'Italia anche con alcune novità tra le quali la Colomba Cereali antichi che coniuga la sapienza pasticceria della Melegatti con il gusto di cereali unici, di antica discendenza, caratterizzati da una lenta maturazione del chicco che, assieme ad una attenta lavorazione, garantiscono sapori genuini ed originari. Melegatti è focalizzata nella ricerca delle migliori materie prime e dei più avanzati processi di lavorazione per assicurare, nel rispetto della tradizione, l'adesione alle moderne tendenze salutistiche.

Nel contempo sul lato dell'imballaggio si sta perfezionando una maggiore integrazione visto che la Melegatti è all'interno di un Gruppo alimentare assieme a tre importanti società di packaging, la vicentina "Eriplast", la trentina "Fucine Film" e la modenese "Albertazzi G."

Lo sviluppo dell'attività produttiva richiederà cinque nuove assunzioni in questo primo semestre del 2019 portando a 40 il dato occupazionale.

La bella campagna natalizia, svolta in appena tre settimane dalla ripartenza dell'azienda avvenuta il 20 novembre 2018, ha generato una diffusa e ricorrente domanda di prodotti che ben ci introduce alla Pasqua 2019.

"La Melegatti sarà presente in diversi canali di vendita ma rivolgiamo grande attenzione al mondo della moderna distribuzione organizzata in cui cerchiamo dei punti di equilibrio che valorizzino tanto la

creatività e l'immenso lavoro dell'industria di marca che le necessità del trade. Anche su questo la Melegatti torna con una progettualità interessante per tutti gli attori della filiera" dichiara Gianluca Cazzulo, consigliere delegato per l'area commerciale.

Ufficio Stampa Melegatti 1894 Spa  
Luigi Esposito  
cell. 3358204353  
press@luigiesposito.it

