



Milano, Italia, marzo 2018

LAMBERET NUMERO UNO IN ITALIA

Rafforza la sua posizione di leadership nel settore del trasporto a temperatura controllata

Numero uno in Italia. In crescita per l'ottavo anno consecutivo a livello globale, Lamberet nel 2017 chiude il bilancio superando gli obiettivi di vendita, confermando il buon momento del mercato della logistica e del trasporto isoteramico. *"Il giro d'affari è praticamente triplicato dalla ristrutturazione avvenuta nel 2009 e stabilisce un record storico dalla creazione del marchio"* dice **Erick Méjean**, amministratore delegato di Lamberet SAS.

Il fatturato del gruppo è salito a 205 milioni di euro, con un incremento ulteriore del +2,4% rispetto agli ottimi risultati dell'anno precedente. In Italia Lamberet è il numero uno del mercato, con un giro d'affari di 40 milioni di euro, e un Ebitda, un margine operativo lordo, del 12,9%. *"I risultati - commenta **Vincenzo Aristide Di Salvo**, CEO di Lamberet Italia - premiano gli sforzi della nostra politica commerciale soprattutto per la gamma dei veicoli medio-pesanti e dei veicoli commerciali leggeri che hanno fatto registrare un +17,3% delle vendite rispetto al 2016."*

Le vendite hanno segnato record anche a livello di gruppo. Il numero dei nuovi veicoli, per tutte le gamme, è salito del 7% sull'anno precedente, e si è tradotto nella consegna di 7.300 mezzi a temperatura controllata, di cui 4.400 veicoli industriali e 2.900 veicoli commerciali. Numeri che fanno di Lamberet il leader assoluto tra i produttori di carrozzerie frigorifere in Francia, tra i primi a livello mondiale con una struttura di distribuzione in 38 paesi e oltre 350 punti di servizio. Nord America e Cina sono i recenti sviluppi sui quali si punta come aree di ulteriore forte crescita nel prossimo futuro.

Lamberet insomma corre veloce. Considerando anche che il portafoglio ordini del 2018 è già aumentato del 10%, grazie al successo commerciale dei nuovi prodotti presentati di recente al Solutrans, il Salone internazionale di Lione dedicato ai professionisti del trasporto.

Da un punto di vista geografico, l'attività è stata ben equilibrata. Il 50% del fatturato è stato realizzato per l'esportazione, con posizioni significative nei principali mercati europei. Il marchio Lamberet, più in dettaglio, si posiziona come detto come leader di mercato in Italia, n. 3 in Germania, Olanda, Portogallo, n. 4 in Belgio, n. 5 in Spagna.

Questa dinamica si traduce concretamente nel lancio di un nuovo piano di assunzioni per 100 dipendenti che segue i due precedenti piani del 2017, tra cui quello dell'ultimo trimestre che aveva già portato la forza lavoro totale del gruppo a circa 1200 dipendenti. Lamberet si dota quindi delle risorse umane necessarie per la sua avanzata nel 2018. E in Italia punta soprattutto a potenziare le risorse dedicate alle attività post-vendita, a quelle tecniche relative alle omologazioni, ai collaudi e allo sviluppo della rete dei service-point.

Press Contact:

Marketing & Communication LAMBERET SAS – Francia - <http://www.lamberet.com> - E-Mail: communication@lamberet.fr
Quentin Wiedemann – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Via Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)
Tel. 0331 814998 – E-mail: info@lamberet.it

Press Contact Italia:

MONNALISA eventi & comunicazione - Milano - 02 80.50.11.11 - E-Mail: ufficiostampa@monnalisaweb.com



Lamberet Group

Dipendenti: 1.200 in Europa
Fatturato: 205 milioni di euro
Produzione: 7.300 veicoli frigoriferi nel 2017
Siti produttivi: 4 (ultima apertura St-Eusèbe nel 2016)
Filiali: 10 Agenzie-Service
Rete Vendita: presente in 38 paesi
Officine partner: 350

Lamberet Italia

Dipendenti: 35 in Italia
Fatturato: 40 milioni di euro
Vendite: 1.100 veicoli frigoriferi nel 2017 (49% semirimorchi e 51% autocarri e VLC)
Autocarri e veicoli commerciali: + 17,3% sul 2016 per un totale di 557 (erano 475 nel 2106)
Quota di mercato: 22,7% in Italia (nel solo settore dei semirimorchi)

Lamberet S.p.A. è la filiale italiana del gruppo francese specializzata in soluzione per il trasporto isoteramico a temperatura controllata. La sede si trova nella zona industriale di Lainate e si sviluppa su una superficie 15mila mq e 3mila dedicati a officina-magazzino. La sede include anche un'area dedicata ai collaudi dei veicoli. La Rete di Vendita di Lamberet Italia è costituita da dealer e venditori diretti che coprono tutto il territorio nazionale, isole comprese. Per il completamento degli autotelai cabinati e autoveicoli allestiti, la rete dei dealer è composta da Golo nel nord est, Estasi e Pedrelli nell'Emilia Romagna, Europa Car in Toscana, mentre per il centro-sud è in fase di avvio in provincia di Frosinone un nuovo polo di eccellenza dell'allestimento. Per i semirimorchi, oltre all'headquarter di Lainate, la Rete è costituita da Viocar per Triveneto e Romagna, Romana Diesel per il Lazio, Ribatti Veicoli Industriali per Puglia, Abruzzo e Molise, MAVI (anche se non in esclusiva) per la Sicilia. Per la manutenzione e la riparazione della carrozzeria i clienti possono contare su 12 punti di assistenza complessivamente tra dealer, sede e officine autorizzate distribuite in tutta Italia.

Press Contact:

Marketing & Communication LAMBERET SAS – Francia - <http://www.lamberet.com> - E-Mail: communication@lamberet.fr
Quentin Wiedemann – Tel. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Via Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)
Tel. 0331 814998 – E-mail: info@lamberet.it

Press Contact Italia:

MONNALISA eventi & comunicazione - Milano - 02 80.50.11.11 - E-Mail: ufficiostampa@monnalisaweb.com